



ALLA RICERCA DI
SENSO

PERSONE, LAVORO, RELAZIONI

Firenze
24-26 Settembre

FESTIVAL NAZIONALE
ECONOMIA
CIVILE 2021

7 tracce di lavoro e di senso
dal Festival Nazionale dell'Economia Civile 2021

FNEC21 – 1. Per un lavoro ricco di senso: il BES dei lavoratori e delle lavoratrici

Le relazioni rendono interiormente ed economicamente...

...non sono solo un valore in sè ma anche qualcosa che aumenta la produttività di un'azienda... in troppi non lo fanno o non conoscono l'arte delle relazioni...

Avvio di due ricerche: per analizzare, misurare e valorizzare l'esperienza delle imprese italiane che hanno sviluppato, attraverso forme giuridiche specifiche, come le cooperative, e/o contrattuali e/o manageriali, esperienze avanzate di partecipazione dei lavoratori in azienda ritenute come indicatori importanti del rispetto della dignità della persona sul luogo di lavoro.

L'altra con l'obiettivo di misurare e valorizzare il contributo delle banche di relazione e mutualistiche nel contribuire a finanziare il lavoro degno, macro-leva di sviluppo durevole e strumento per ridurre le disuguaglianze di reddito.



FNEC21 – 2. Un fisco equo e generativo

Le politiche per la **fiscalità sostenibile** (CCDs, 110% degli investimenti sostenibili, border adjustment, KPI ambientali e sociali dei manager).

Le garanzie (e la fiducia nei confronti) del contribuente e il **premio ai contribuenti virtuosi**.

Il fisco generativo (che favorisce aggregazione ed è sensibile al rischio) che riconosce il valore sociale e mutualistico dell'attività d'impresa.



FNEC21 – 3. Centri minori, aree interne, borghi: più connessi per rinascere

Costruzione di linee progettuali da agganciare alle missioni del PNRR e dei Fondi SIE 2021-2027 così da favorire la digitalizzazione e uno sviluppo pieno e sostenibile.

Costruzione di **infrastrutture sociali e fisiche** capaci di sviluppare servizi migliori, incentivando la nascita e la crescita di imprese comunitarie, non solo in forma cooperativa, anche se è la tipologia che garantisce potenzialmente maggiore partecipazione e comunità.

Ripopopolamento dei borghi attraverso strategie di attrazione multigenerazionale basate su aumento delle possibilità per giovani affiancate a situazioni favorevoli per pensionati.

Utilizzo dello **smartworking** come leva per favorire l'allargamento e l'arricchimento della comunità locale attraverso infrastrutture fisiche, digitali, formazione, imprenditorialità, cultura e servizi.

FNEC21 – 4. Produzione e consumo responsabile



Misure che aumentano la **generatività dei consumi** stimolando consumo e responsabile (regole appalti, incentive fiscali, investimento in formazione, informazione e Comunicazione coerentemente con obiettivi ASVIS goal 12)



FNEC21 – 5. Vaccino bene comune e universale

Creazione di una campagna nazionale a favore dei vaccini anti Covid 19 in tutti i paesi poveri e a supporto della proposta di sospensione dei brevetti durante la pandemia.

Adesione alla **People's Vaccine Alliance**.

Partnership con ANCI e ALI per il lancio della campagna in tutti i festival collegati

Realizzazione di una campagna di comunicazione digitale a livello nazionale affiancata al lancio della petizione su Change.org con appello al Presidente della Repubblica e Presidente del Consiglio dei Ministri.



FNEC21 – 6. Equità di genere e intergenerazionale

Adozione di un sistema di valutazione che tenga in considerazione debitamente le diversità di genere.

Assunzione da parte delle imprese di un impegno sul lungo periodo, al di là delle prescrizioni legali, con l'adozione aziendale di una Policy di Genere, proporzionata alla dimensione aziendale

Adozione di indicatori KPI, validi anche per i bonus manageriali, riguardanti i temi della parità di genere come valutazione del proprio rendimento.

Adozione di modelli gestionali che si propongono di valorizzare e tutelare la diversità e le pari opportunità sul luogo di lavoro.



FNEC21 – 7. Volontariato: patrimonio UNESCO

Sostegno alla candidatura del volontariato come bene immateriale dell'UNESCO attraverso: Adesione con firma dell'appello e organizzazione di eventi locali e nazionali per la promozione e la valorizzazione del volontariato.

Giovani e istruzione: **far crescere la cultura del dono e le competenze relazionali**. Il mondo della scuola è da sempre un alleato del volontariato e dei CSV per condividere valori e visioni, tramite percorsi strutturati con obiettivi didattici e formativi efficaci.





Grazie!

Verso la quarta edizione del Festival Nazionale dell'Economia Civile #FNEC22



Federcasse
BCC-CREDITO COOPERATIVO



CONFCOOPERATIVE
CONFEDERAZIONE COOPERATIVE ITALIANE



NEXT NUOVA
ECONOMIA
PER TUTTI



ESC SCUOLA DI
ECONOMIA
CIVILE

